



# Plan de revitalisation 2015-2017

---

## SECTEUR GENTILLY

Réalisé dans le cadre de la démarche de revitalisation du secteur Gentilly.



## AVANT-PROPOS

À l'hiver 2014, Ville de Bécancour mettait en œuvre un Chantier économique visant à mobiliser les acteurs et à faire ressortir des enjeux prioritaires pour le développement de son territoire. Suite à la fermeture de Gentilly-2, le développement économique de l'est du territoire a été confirmé comme enjeu prioritaire. La Société d'aide au développement des collectivités (SADC) de Nicolet-Bécancour, de par son expertise dans le domaine du développement économique local, a ainsi eu le mandat de mettre en place, dans le cadre d'un projet-pilote, une démarche de revitalisation du secteur Gentilly. Le processus vise à stimuler l'économie locale, à améliorer la qualité de vie et à embellir le milieu, tout en favorisant la fierté et le sentiment d'appartenance. En juin 2014, le comité Revitalisation Gentilly, formé de citoyens, d'élus et de gens d'affaires, a été créé. Ce dernier, avec la collaboration de la SADC, a vu à la réalisation des différentes étapes de la démarche menant à l'élaboration du Plan de revitalisation et qui s'assure du suivi pour sa mise en œuvre. Le Plan est scindé en trois thématiques relatives à la revitalisation, soit l'environnement physique, le développement commercial et l'animation et la promotion du milieu.

### Les informations contenues dans ce plan proviennent de trois sources différentes :

1. Des informations perceptuelles recueillies auprès du Comité Revitalisation Gentilly.
2. Des informations provenant du Portrait-diagnostic de Gentilly - 2014.
3. Des préoccupations et idées priorisées par la population lors de la soirée de consultation citoyenne qui s'est tenue le 11 novembre 2014.

En regroupant ces sources d'informations au sein d'un même outil, il est plus facile de répondre aux besoins d'une communauté et de ses habitants puisque tous ont travaillé conjointement à les définir et à les prioriser.

### Les membres du comité Revitalisation Gentilly :

Alain Mercier, conseiller municipal  
Dany et Maryse Cyrenne, boutique Mod'en Tête  
Karl Grondin, citoyen  
Josée Magny, Esthétique Josée Magny  
Julie Desbiens, La Roulotte à Patates  
Céline Thibodeau, Salon Pikasso  
Réal Bachand, Place Le Jardin  
Geneviève Legault, organisme Parmi Elles  
Jean Bécotte, Moulin Michel  
Mario Daigle, Stratos  
Manon Beaudet, Pâtisserie Rosalie  
André Shelling, Fabrique  
Richard Lebleu, citoyen

### Coordination de la démarche de Revitalisation :

Carolyn Aubin, Conseillère en développement durable, SADC de Nicolet-Bécancour.

### Ressources:

Hugues Désilets, Agent rural, MRC de Bécancour.  
Fabiola Aubry, Commissaire touristique et directrice générale, Office de tourisme de Bécancour et sa région.  
Pierre Désy et Manon Gladu, Ville de Bécancour  
Martine Pépin, Chambre de commerce et d'industrie de Cœur-du-Québec

### Collaboration :

Yvan Béliveau, directeur général, Caisse Desjardins de Gentilly-Lévrard-Rivière du Chêne

## THÈME 1 : ENVIRONNEMENT PHYSIQUE

ENJEUX	DÉFIS	ACTIONS	PARTENAIRES	PRIORITÉS DES ACTIONS
Rendre le cœur villageois attrayant.	Mettre en place des aménagements urbains favorisant la convivialité et la sécurité des usagers.	Démarches afin d'évaluer la possibilité de sécuriser la route 132 au coin de la rue des Hirondelles et du boul. Bécancour.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ville.</li> <li>• MTQ.</li> </ul>	<b>MT</b>
		Démarches en vue d'enlever les doubles poteaux sur le boul. Bécancour.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ville.</li> <li>• Télébec.</li> </ul>	<b>CT</b>
	Créer des lieux de rassemblement et d'activités.	Le Parc « Carré de la vierge » : place centrale du village, lieu de rassemblement public et dynamique. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation d'un comité.</li> <li>• Réaliser un plan d'action pour le réaménagement et l'animation du parc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ville.</li> <li>• CRG.</li> <li>• Caisse Desjardins.</li> <li>• Fabrique.</li> </ul>	<b>CT</b>
Mettre en valeur le patrimoine bâti, les attraits naturels, culturels et historiques.	Favoriser la protection et la mise en valeur du patrimoine bâti.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les mesures incitatives à la rénovation et la restauration de bâtiments commerciaux et résidentiels.</li> <li>• Bonifier le Programme de revitalisation.</li> <li>• Revoir la réglementation (protection et mise en valeur) et le territoire d'application.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ville, service d'urbanisme.</li> <li>• SADC.</li> </ul>	<b>CT</b>
	Développer l'accès au fleuve et aux sites culturels et historiques.	Évaluer le réaménagement du site près du fleuve à des fins touristiques.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ville</li> <li>• Tourisme Bécancour.</li> <li>• ZIP Les 2-Rives.</li> </ul>	<b>CT</b>
		Évaluer la faisabilité d'aménager un sentier multifonctionnel ou pédestre (Moulin Michel au Club de golf).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CRG</li> <li>• Ville</li> <li>• Tourisme Bécancour et Vélo Québec.</li> </ul>	<b>LT</b>

**Priorité : CT (court terme) = 0-2 ans. MT (à moyen terme) = 2-3 ans. LT (à long terme) = 3 ans et plus.**  
**CRG : Comité Revitalisation Gentilly. SADC : Société d'aide au développement des collectivités.**

## THÈME 2 : DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

ENJEUX	DÉFIS	ACTIONS	PARTENAIRES	PRIORITÉS DES ACTIONS
Maintien des commerces et services de proximité	Améliorer et consolider les commerces et services existants.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation d'un comité de gens d'affaires.</li> <li>• Plan d'action en développement commercial (besoins, promotions, achat local, incitatifs, relève commerciale, locaux vacants, attirer nouveaux médecins).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CRG.</li> <li>• SADC.</li> <li>• MRC.</li> </ul>	<b>CT</b>

## THÈME 3 : ANIMATION ET PROMOTION

ENJEUX	DÉFIS	ACTIONS	PARTENAIRES	PRIORITÉS DES ACTIONS
Améliorer les communications.	Promouvoir la qualité de vie, les services et activités.	<p>Élaborer une stratégie de communication : « Soyons des ambassadeurs de notre milieu ».</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer une page Facebook Gentilly : annoncer les activités, quoi faire à Gentilly (responsable).</li> <li>• Panneau électronique d'information sur activités et autres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CRG.</li> <li>• SADC.</li> <li>• Ville.</li> </ul>	<b>CT</b>
Favoriser l'animation et l'embellissement du cœur villageois.	Animer le Parc « Carré de la vierge ».	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concerter les organismes communautaires et de loisirs pour mettre en commun la promotion des activités et leur réalisation.</li> <li>• Mettre en place une programmation estivale (musique, sport, jeunes, aînés, culture, etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ville, CRG et.</li> <li>• MRC et Tourisme Bécancour.</li> <li>• Centre de Femmes.</li> </ul>	<b>CT</b>
	Embellir le village.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bonifier le Comité embellissement existant.</li> <li>• Sensibiliser la population et les commerçants.</li> <li>• Décoration du village (parc, rues et bâtisses), selon thématiques (oriflammes annoncer activités, Fêtes, etc.), concours fleuri, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité embellissement.</li> <li>• CRG.</li> <li>• Comité gens d'affaires.</li> </ul>	<b>CT</b>

**Priorité : CT (court terme) = 0-2 ans. MT (à moyen terme) = 2-3 ans. LT (à long terme) = 3 ans et plus.**

**CRG : Comité Revitalisation Gentilly. SADC : Société d'aide au développement des collectivités.**